Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов

Республики Беларусь 20 января 2009 г. N 5/29135

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

15 января 2009 г. N 31

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | (в ред. постановлений Совмина от 19.08.2009 [N 1091](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F875B43AC618FF765D9E905A96F23CE1E3954CF530C12A349C021E1B082DC2C256DB5D691AB01BQ7dCH),  от 30.03.2012 [N 291](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F077BF38C013A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 11.07.2012 [N 635](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F074B738CF17A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A359F5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 09.07.2013 [N 602](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F074BE3FC717A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A32955D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H),  от 22.07.2014 [N 709](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F075B038C615A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 08.05.2015 [N 393](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F072B73BC213A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 19.06.2015 [N 517](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F072B730C310A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31915D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H),  от 12.01.2017 [N 22](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F073B43BC515A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 01.03.2019 [N 143](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07EB73CC714A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 15.04.2020 [N 232](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB631C416A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319E5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H),  от 25.06.2021 [N 363](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A35905D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 11.03.2022 [N 127](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071BE3BC312A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319F5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H)) |  |

На основании [подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB239C411A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12F31935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. N 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

(преамбула в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A34975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

1. Утвердить [Правила](#P45) продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли (прилагаются).

(п. 1 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A34975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

2. Исключен.

(п. 2 исключен. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F875B43AC618FF765D9E905A96F23CE1E3954CF530C12A379C021E1B082DC2C256DB5D691AB01BQ7dCH) Совмина от 19.08.2009 N 1091)

3. Признать утратившими силу:

[пункт 1](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F974B031CE18FF765D9E905A96F23CE1E3954CF530C12A349C021E1B082DC2C256DB5D691AB01BQ7dCH) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. N 1161 "О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., N 148, 5/22884);

[подпункт 1.7 пункта 1](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F974B33FC118FF765D9E905A96F23CE1E3954CF530C12B399C021E1B082DC2C256DB5D691AB01BQ7dCH) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2008 г. N 1012 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., N 174, 5/28002).

4. Предоставить право Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения о порядке применения [Правил](#P45) продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли.

(в ред. постановлений Совмина от 22.07.2014 [N 709](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F075B038C615A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 12.01.2017 [N 22](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F073B43BC515A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 25.06.2021 [N 363](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A34945D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H))

5. Республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 16 января 2009 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Премьер-министр Республики Беларусь | С.Сидорский |

УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Совета Министров

Республики Беларусь

15.01.2009 N 31

(в редакции постановления

Совета Министров

Республики Беларусь

01.03.2019 N 143)

ПРАВИЛА

ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | (в ред. постановлений Совмина от 01.03.2019 [N 143](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07EB73CC714A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A31935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H),  от 15.04.2020 [N 232](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB631C416A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319E5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 25.06.2021 [N 363](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A34935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), от 11.03.2022 [N 127](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071BE3BC312A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319F5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H)) |  |

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A34905D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

2. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, установленных [Законом](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB03EC41AA27C55C79C5891FD63F6F6DC18F830C4343196484D5F5FQ2d4H) Республики Беларусь от 9 января 2002 г. N 90-З "О защите прав потребителей" и [Законом](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB239C411A27C55C79C5891FD63F6F6DC18F830C4343196484D5F5FQ2d4H) Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания", а также следующие термины и их определения:

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A349E5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

дистанционная торговля - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи (далее - договор), заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством в области информации, информатизации и защиты информации, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее - сеть Интернет), исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения договора;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071BE3BC312A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319F5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 11.03.2022 N 127)

покупатель - физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A37935D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

3. При осуществлении дистанционной торговли не допускается продажа:

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A37925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

биологически активных добавок к пище, применяемых для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержащих в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта);

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A37925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

ветеринарных средств;

лекарственных средств;

нетабачных никотиносодержащих изделий;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB631C416A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A319E5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 15.04.2020 N 232)

оружия и патронов к нему;

пиротехнических изделий бытового назначения;

семян мака;

табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A37905D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

При осуществлении дистанционной торговли продажа биологически активных добавок к пище, применяемых для обогащения пищи человека (содержащих в своем составе дополнительные источники белков, жиров, углеводов, пищевых волокон), допускается только при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а также в случае, когда продавцом является изготовитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта и (или) складских помещений.

(часть вторая п. 3 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A379F5D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

4. До момента заключения договора продавец должен довести до сведения покупателя следующую информацию:

полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A36965D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A36945D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов - о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, - калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цена, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цена и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дата изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

полное наименование и место нахождения изготовителя, а также при наличии - организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A36925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

страна происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

информация о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемая с наименованием товара;

информация о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информация об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в [порядке](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F07FB239C711A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12E32945D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H), установленном Правительством Республики Беларусь);

полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем; если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A36915D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая информацию о порядке возврата денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

5. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A36905D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено [законодательством](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F073BE3ACF17A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38925D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H);

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров.

6. Информация, предусмотренная в [абзацах втором](#P77) - [пятом](#P82), [восьмом](#P85) - [одиннадцатом](#P88), [четырнадцатом](#P91), [пятнадцатом](#P93), [девятнадцатом](#P97) - [двадцать первом пункта 4](#P99) настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в [абзацах шестом](#P83), [седьмом](#P84), [двенадцатом](#P89), [тринадцатом](#P90), [шестнадцатом](#P94) - [восемнадцатом](#P96), [двадцать втором](#P100) - [двадцать четвертом пункта 4](#P103) настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.

(п. 6 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A39975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

7. При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин на главной странице сайта интернет-магазина размещается следующая информация:

полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информация о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь.

Образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств, размещаются на сайте интернет-магазина.

(п. 7 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A39955D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

8. Предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38975D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, оказывающие продавцам услуги, связанные с осуществлением этими продавцами дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей.

(п. 9 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38965D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

10. Продажа товаров при осуществлении дистанционной торговли в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется [правилами](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F376B138C013A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12E33915D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) продажи товаров, осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F071B23BC014A27C55C79C5891FD63F6E4DC40F430C12A38945D1B0E1975CFC74DC55C7606B2197AQ0d1H) Совмина от 25.06.2021 N 363)

ПЕРЕЧЕНЬ

ТОВАРОВ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КОТОРЫМИ ПО ОБРАЗЦАМ ВНЕ

ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ДОПУСКАЕТСЯ ПРИ НАЛИЧИИ У ПРОДАВЦА

ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА, В КОТОРОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ ТАКИХ ТОВАРОВ

Исключен. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=253A1DD2A62BAEEE0C1FE4A546230CE2FF38569AE8F875B43AC618FF765D9E905A96F23CE1E3954CF530C12A349C021E1B082DC2C256DB5D691AB01BQ7dCH) Совмина от 19.08.2009 N 1091.