Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов

Республики Беларусь 26 ноября 2021 г. N 8/37370

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

11 октября 2021 г. N 68

О ПРОВЕРКЕ ПОДЛИННОСТИ АКЦИЗНЫХ МАРОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И (ИЛИ) СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК НА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКАХ И (ИЛИ) ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

На основании пункта 8 статьи 21 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. N 429-З "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта", части третьей пункта 22 Положения о государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий, производства, оборота и использования электронных систем курения, жидкостей для электронных систем курения, систем для потребления табака, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. N 28, подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. N 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Инструкцию](#P35) о порядке проверки подлинности акцизных марок Республики Беларусь и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (хранимых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 24 сентября 2013 г. N 23 "Об утверждении Инструкции о порядке проверки подлинности акцизных марок Республики Беларусь и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (хранимых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь";

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 14 апреля 2015 г. N 13 "О внесении изменений в постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 24 сентября 2013 г. N 23".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 21 января 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Первый заместитель Министра | И.В.Вежновец |

СОГЛАСОВАНО

Министерство по налогам и сборам

Республики Беларусь

 УТВЕРЖДЕНО

 Постановление

 Министерства

 антимонопольного

 регулирования и торговли

 Республики Беларусь

 11.10.2021 N 68

ИНСТРУКЦИЯ

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ АКЦИЗНЫХ МАРОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И (ИЛИ) СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК НА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКАХ И (ИЛИ) ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЯХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ (ХРАНИМЫХ) ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проверки подлинности акцизных марок Республики Беларусь (далее - акцизные марки) и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (хранимых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, и распространяется на:

юридические лица Республики Беларусь (далее - юридические лица), осуществляющие импорт, хранение (как вид предпринимательской деятельности) алкогольных напитков и (или) табачных изделий, оптовую, розничную торговлю этими напитками и (или) изделиями;

индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь (далее - индивидуальные предприниматели), осуществляющих розничную торговлю алкогольными напитками в объектах общественного питания в розлив, в магазинах и (или) павильонах, расположенных на территории сельской местности, а также розничную торговлю табачными изделиями.

2. Проверка подлинности акцизных марок и (или) специальных марок осуществляется с использованием исправных приборов для проверки подлинности акцизных марок и (или) специальных марок, внесенных в Государственный реестр приборов для контроля подлинности бланков ценных бумаг и документов с определенной степенью защиты, а также документов с определенной степенью защиты.

3. Проверка подлинности акцизных марок и (или) специальных марок осуществляется:

после помещения алкогольных напитков и (или) табачных изделий под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления - юридическим лицом, осуществляющим импорт этих напитков и (или) изделий;

после размещения алкогольных напитков и (или) табачных изделий на складе юридического лица, осуществившего ввоз указанных напитков и (или) изделий, совершение таможенных операций в отношении которых в соответствии с законодательством не требуется, - юридическим лицом, осуществляющим импорт этих напитков и (или) изделий;

при приемке алкогольных напитков и (или) табачных изделий у юридического лица, осуществляющего производство, импорт, оптовую торговлю указанными напитками и (или) изделиями, - юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, являющимися покупателями алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

при принятии на хранение (как вид предпринимательской деятельности) алкогольных напитков и (или) табачных изделий у юридического лица, осуществляющего производство, импорт, оптовую, розничную торговлю указанными напитками и (или) изделиями, индивидуального предпринимателя, осуществляющего розничную торговлю табачными изделиями и (или) розничную торговлю алкогольными напитками в объектах общественного питания в розлив, в магазинах и (или) павильонах, расположенных на территории сельской местности, - юридическим лицом, осуществляющим хранение алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

при передаче юридическим лицом, осуществляющим оптовую, розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями, индивидуальным предпринимателем, осуществляющим розничную торговлю табачными изделиями, розничную торговлю алкогольными напитками в объектах общественного питания в розлив, в магазинах и (или) павильонах, расположенных на территории сельской местности, в принадлежащие им торговые объекты и (или) объекты общественного питания - этим юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

4. Проверка подлинности акцизных марок и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях осуществляется должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем в месте, определенном в договоре поставки или хранения алкогольных напитков и (или) табачных изделий, а при передаче в торговые объекты и (или) объекты общественного питания - в месте хранения этих напитков и (или) изделий.

5. При оптовой торговле алкогольными напитками и (или) табачными изделиями проверка подлинности акцизных марок и (или) специальных марок осуществляется до реализации этих напитков и (или) изделий, а при хранении (как виде предпринимательской деятельности) алкогольных напитков и (или) табачных изделий - до принятия их на хранение.

При розничной торговле алкогольными напитками и (или) табачными изделиями проверка подлинности акцизных марок и (или) специальных марок осуществляется непосредственно до их передачи в торговые объекты и (или) объекты общественного питания.

6. При передаче юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем алкогольных напитков и (или) табачных изделий в принадлежащие им торговые объекты и (или) объекты общественного питания юридическое лицо, индивидуальный предприниматель подтверждают факт проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок.

Подтверждение факта проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок может быть осуществлено одним из следующих способов:

путем проставления на лицевой стороне документов, подтверждающих отпуск алкогольных напитков и (или) табачных изделий в места реализации, штампа или произведения записи: "Подлинность акцизной (специальной) марки проверена", которые заверяются подписью должностного лица юридического лица, уполномоченного проводить проверку подлинности акцизных и (или) специальных марок (далее - уполномоченное лицо), или индивидуального предпринимателя. При этом также указывается должность служащего, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) уполномоченного лица, проводившего проверку подлинности акцизных и (или) специальных марок, либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, а также дата проведения проверки;

путем внесения информации, предусмотренной [абзацем вторым](#P57) настоящей части, в товарно-транспортную или товарную накладную в виде электронных документов, создаваемых в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2019 г. N 940 "О функционировании механизма электронных накладных";

путем оформления справки в произвольной форме, подтверждающей, что акцизные и (или) специальные марки проверены и являются подлинными. Справка подписывается уполномоченным лицом с расшифровкой должности служащего, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) либо индивидуальным предпринимателем с указанием фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), а также даты проведения проверки.